PLAN DE ACCIÓN

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS INDUSTRIALES DE LA GUAJIRA

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	**3/03/2026**
FECHA FIN:	**31/07/2026**

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de evaluación de progreso.-	Implementar sistema de planeación estratégica con indicadores y seguimiento periódico de metas.	3/03/2026	60	2	2/05/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	• Calidad del sistema contable	Fortalecer el sistema contable mediante actualización o implementación de software especializado.	3/03/2026	150	2	31/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-	Formular y ejecutar presupuesto anual con seguimiento mensual y ajustes según variaciones del mercado.	3/03/2026	90	2	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Registro de Ingresos y Gastos	• Análisis de rentabilidad y liquidez	Implementar control financiero con registro diario y análisis de rentabilidad y costos.	3/03/2026	90	2	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR

3. Capacidad de Producción y Servicio:	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	• Documentación y estandarización del proceso. • Uso de tecnologías innovadoras.	Estandarizar y documentar el proceso productivo, incorporando mejoras tecnológicas y control de calidad.	3/03/2026	90	2	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	• Actualización del inventario de capacidades. • Inversiones en tecnología para competitividad.-	Actualizar capacidades técnicas mediante inversión en tecnología e infraestructura y capacitación del personal.	3/03/2026	150	4	31/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
4. Gestión de Recursos Humanos:	Programas de Capacitación y Desarrollo	• Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-	Ejecutar plan de capacitación con evaluación de desempeño.	3/03/2026	150	2	31/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
5. Relaciones y Alianzas:	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	• Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-	Implementar un sistema formal de gestión y seguimiento de aliados y clientes.	3/03/2026	150	2	31/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Alianzas Estratégicas	• Evaluación del impacto de alianzas estratégicas. • Búsqueda de nuevas oportunidades de alianzas.	Evaluar, gestionar y formalizar alianzas estratégicas para fortalecer el crecimiento institucional y comercial.	3/03/2026	120	2	1/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Gestión de Conflictos	• Proceso de gestión de conflictos • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-	Implementar protocolo interno de gestión y resolución de conflictos.	3/03/2026	90	2	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Uso de Inteligencia Artificial	• Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Implementar chatbot para atención y seguimiento comercial automatizado.	3/03/2026	90	4	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR

6. Estrategia Comercial:	Estrategia de Diferenciación	• Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. • Desarrollo de estrategia de posicionamiento. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-	Implementar y monitorear estrategia integral de posicionamiento y diferenciación de marca.	3/03/2026	90	2	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.	Implementar análisis de mercado mediante segmentación y estudio de comportamiento de clientes para ajustar la oferta según la demanda.	3/03/2026	90	2	1/06/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
7. Gestión Ambiental,	Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	• Programas de reciclaje y conservación del agua	Implementar programa interno de gestión ambiental con reciclaje y uso eficiente del agua.	3/03/2026	120	2	1/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	• Acciones de protección ambiental y reducción de emisiones" • Medidas de mitigación del cambio climático • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos	Implementar plan de sostenibilidad orientado a la reducción de emisiones, eficiencia energética y uso responsable de recursos.	3/03/2026	120	2	1/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR

Sostenibilidad y Compromiso Social:	Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	• Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa	Implementar política interna de responsabilidad ambiental. Integrar criterios ambientales en la gestión empresarial y relaciones con la comunidad y proveedores.	3/03/2026	120	4	1/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	Diferenciación	•Fortalecer la diferenciación empresarial a través de innovación, calidad del producto y posicionamiento de marca.	3/03/2026	120		1/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR
	¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente	Se requiere inersión económica en el área de gestión	Gsitonar recursos para invertir en modernización productiva o	3/03/2026	150	2	31/07/2026	FRED GALVIS Y ASOCIADOS	POR INICIAR